

記念すべき第20回『インテリア ライフスタイル』、出展者募集開始！

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社(代表取締役社長 広瀬 明洋)は、2010年6月2日(水)から4日(金)の3日間、東京ビッグサイト西ホールにて開催される『インテリア ライフスタイル』の出展者募集を開始しました。次回が記念すべき第20回目の開催となるインテリア ライフスタイルですが、回を重ねるごとに規模を拡大し、デザイン性の高いアイテムが揃う見本市として業界での存在感を増しています。今年6月の前回開催時には、30カ国・地域から630社(国内:438社、海外:192社)および32カ国・地域から26,310人(登録実数)の来場者を集めました。不況下での開催でしたが、日本国内からの出展者数は過去最多数を記録し、新作アイテムや商品化前のプロトタイプなどが多数お披露目され、話題を集めました。前回の好結果を受け、2010年度のインテリア ライフスタイル開催に向けて、前回出展者を中心に新規企業や海外政府機関からも出展の問合せや申込みが寄せられており、次回開催へ向けた期待感の高まりが窺われます。

ビジネスマインドの業界関係者に選ばれるインテリア ライフスタイル

出展者からは「商談ができる見本市」と定評のあるインテリア ライフスタイル。実際、2009年会期中に実施したアンケートでも、全体の7割を越える来場者が商品購買に決定権を持っていると回答しており、8割の出展者が来場者の質について「満足」との回答を寄せています(2009年会期後実施の出展者アンケートにて)。前回出展者の99%が2010年開催についても「出展する」「出展を検討中」としており、出展者からも高い満足をいただいています。また、前回来場者の98%が2010年開催にも「来場する」「来場を予定する」と回答しており、インテリア ライフスタイルは業界のプロフェッショナルからビジネスの場として選ばれています。

プロダクトカテゴリー、テイスト別のユニークなゾーニングが人気

インテリア ライフスタイルは、ハイエンドなデザイン・アイテムに特化した国内唯一のライフスタイル提案型見本市です。テーブルウェア、キッチン用品、生活用品、ギフトアイテム、ホームファニッシング、テキスタイル、インテリア部材など住空間を構成するあらゆる商材・提案が出展対象であり、出展される多彩な商材を商品カテゴリーごとに、またテイストごとにゾーニングして展示する手法が、製品が生むライフスタイルや背景のストーリー性などを感じさせるとして人気を呼んでいます。人気の高いゾーンでは主催者により事前に審査を行って出展企業の顔ぶれを決定しており、プレミアムな空間提案が行われています。2010年は、これまで出展があったものの明確なゾーニングがされていなかったような出展製品をよりフォーカスするため、以下の4つの出展ゾーンを新に増設します。ますます多彩なゾーニングで出展製品が提案展示されるようになり、インテリア ライフスタイルがますます面白くなりそうです。

【Mode for Mode(モード・エ・モード)】

出展対象製品: バッグ、シューズ、時計、アクセサリ、眼鏡、ショール、手袋、Tシャツ、など

【WA+(ワ・プラス)】

出展対象製品: 伝統的工芸やクラフトなど和とモダンを融合させたアイテム

【Baby & Kids(ベビー&キッズ)】

出展対象製品: おもちゃ、知育玩具、バギー、衣類、寝具など

【Textile Inspiration(テキスタイル・インスピレーション)】

出展対象製品:カーテン、ベッドリネン、インテリアファブリック、など

注目度ナンバーワンの特別展示エリア&シーンのテーマが早くも決定!

また、毎年趣向を変えながら新しいライフスタイルやトレンドを提案する特別企画は、出展者と来場者の双方から大好評を博している注目の企画。そんな特別企画のラインナップは以下の通り。

【2010年アトリウム特別企画『giving stile(ギビング・スタイル)』】

毎年新たなテーマに基づき、トレンドアイテムと空間デザインのコラボレーションを通じてライフスタイル提案を行う企画セクション。開催20年目を迎えるインテリアライフスタイルが感謝を込めて選んだ2010年のテーマは、『giving style=贈り物』。出展者と一緒に素敵な『贈り物』のカタチをご提案いたします。

【Style・Japan(スタイル・ジャパン)】

これからの「日本の住まい」に新たなアイデアとインスピレーションを提案する人気エリアです。「衣・食・住」のトータルコーディネートを通して、心地よい洗練されたライフスタイル空間を演出します。

【COOL(クール)】

時代の先端をゆく、空間をスタイリッシュにコーディネートするプロダクトやデザインなど話題性に富んだアイテムが集うエリアです。

【talents(タレンツ)】

国内外の才能溢れる若手デザイナーとライフスタイル提案型企業をつなぐデザイナー・エリアが、世界最大級消費財見本市「アンビエンテ」(毎年2月、ドイツ・フランクフルトにて開催)内の同エリアと同じ呼称に名称変更しての登場です。参加デザイナーの中から厳正なる審査により選ばれた1名/組には、出展スペースの確保が難しいことで知られる「アンビエンテ」内の「talents」への出展枠が与えられます。グローバルな活動を願う若手デザイナーにとって、この企画は世界への登竜門ともなっています。

【Trend Cafe(トレンド・カフェ)】

“見本市会場のラウンジ・スペース”という枠を超え、毎年新たなテーマの下にライフスタイルや空間の提案がなされる『Trend Cafe』。今回は、周囲の「Style Japan」出展者ブースとトータルでプロデュースされたデザインの空間のカフェレストランが、話題を呼びました。今回はどんなコンセプトのカフェが登場するのか、来場者のみならず出展者も期待を寄せるセクションです。

また、2008年より、社団法人国際家具産業振興会(会長 加藤 知成)とタッグを組んで共催する総合ライフスタイル見本市『IFFT / interiorlifestyle living』(12月2日(水)~4日(金)、東京ビッグサイト東ホール)の開催も間近です。インテリア関連商材をメインに展示する6月開催の『インテリアライフスタイル』と、家具などのリビングルーム商材をメインに、トータルに住空間を提案する12月開催の『IFFT/インテリアライフスタイルリビング』と、年2回の開催により、よりタイムリーな商談チャンスの提供を行っています。

インテリアライフスタイル 2010 開催概要

会 期: 2010年6月2日(水)~4(金) 10:00~18:00(最終日は17:00まで)

会 場: 東京ビッグサイト(東京国際展示場) 西ホール全館

主 催: メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

出展製品: 消費財(テーブルウェア、キッチン用品、生活用品、ギフトアイテム、ホームファニッシング、ベビー・キッズ用品、アクセサリ、クラフト)、テキスタイル(ホームテキスタイル、インテリアテキスタイル)、デザインプロダクト、リフォーム・インテリア部材

出展料金: 1小間(9㎡)につき340,200円(税込)

入 場 料: 2,000円(但し、業界関係者には招待状を無料配布)

公式ホームページ(www.interior-lifestyle.com)では、随時最新情報の確認ができます。

出展・来場に関するお申し込み・お問い合わせ先

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

インテリア関連見本市担当

担当: 武田/川津/仙當/原田/柴田/磯部/小泉

〒102-0073 東京都千代田区九段下 2-3-7 前川九段ビル 3F

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. www.interior-lifestyle.com HP. <http://www.mesago-messefrankfurt.com>

報道関係者からのお問い合わせ先

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

プレス・PR 担当: 新居延(にいのぶ)

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. niibobu@mesago-messefrankfurt.com HP. <http://www.mesago-messefrankfurt.com>

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社 会社概要

所在地: 〒102-0073

東京都千代田区九段北 2-3-7

TEL: 03-3262-8453

FAX: 03-3262-8442

E-mail: info@mesago-messefrankfurt.com

Web: www.mesago-messefrankfurt.com

設立年月日: 2000年10月1日

メサゴジャパン株式会社(1987年設立)とメッセ・フランクフルト株式会社(1990年設立)の
合併により設立

資本金: 1,250万円

代表者: 広瀬 明洋

事業内容: 国際見本市の主催・運營業務、グループ会社主催海外見本市のプロモーション

メッセ・フランクフルト GmbH 会社概要

所在地: Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main, Germany

TEL: +49 (0)69 7575-0

FAX: +49 (0)69 7575-6433

Web: www.messefrankfurt.com

設立年月日: 1907年10月1日

資本構成: フランクフルト市 60%、ヘッセン州 40%

代表者: ミハエル・フォン・ツイツヴィッツ (Micheal von Zitzewitz)

事業内容: 国際見本市の主催・運營業務、フランクフルト国際見本市会場の管理業務

会場面積: 屋内 345,697 m²、屋外 95,721 m²

年商(2008): 4億4,000万ユーロ(約600億円)

従業員数(2008): 1,534人

主催見本市数(2008): 102

総出展者数(2008): 68,830社

総来場者数(2008): 2,562,989人

関連会社: 現地法人:28、海外代表事務所:52