

**若手デザイナーにフォーカスしたデザイナーズ・エリア「talents(タレンツ)」への
出展者募集中！**

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社(代表取締役社長 広瀬 明洋)は、2010年6月2日(水)~4日(金)の3日間、東京ビッグサイト西ホールにて『インテリア ライフスタイル』を開催します。デザイン性の高いアイテムが揃う見本市として出展製品のクオリティーには定評があり、国内外のインテリアビジネスのトレンドが発信されることから、インテリア業界の関係者はもとよりデザイン分野のプロフェッショナルも集まる注目のイベントです。テーブルウェア、キッチン用品、生活用品、ギフトアイテム、ホームファニッシング、テキスタイル、インテリア部材など住空間を構成するあらゆる商材・提案が、インテリア ライフスタイルの出展対象です。

出展各者によるクオリティーの高い出展製品やクリエイティブな展示デザインに加えて、来場者の人気を集めているのが、多彩な商材を商品カテゴリーやテイストごとにゾーニングトレンド提案する数々の特別出展エリアや企画展示です。若手デザイナーと企業を結ぶデザイナーズ・エリア「talents(タレンツ)」はその中でも人気を集めている特別企画の一つです。その「talents」では、現在、出展デザイナーを募集しています。2006年に「neON(ネオン)」として登場して以来、国内外の才能ある若手デザイナーを紹介してきたこのエリアでは、今年も8名/組(予定)の若手デザイナーの出展を募集しています。デザインに携わる業界関係者が多数来場するインテリア ライフスタイルでは、この「talents」エリアの出展デザイナーもみな「出展者」として主体的に参加することで、作品を単に展示するのではなく、プロトタイプを商品化するためのビジネスパートナーを探す場となっています。才気豊かな若手デザイナーを求める企業は多いため、出展デザイナーはここでの出展を機に、プロトタイプに目を留めた来場者や他出展者とコラボレーションをし、出展した試作品の商品化・販売を実現しています。

また、出展デザイナーの中から厳正なる審査により選ばれた1名/組には「Interior Lifestyle Young Designer Award(インテリア ライフスタイル ヤングデザイナー賞)」が授与され、受賞者には翌年2月にドイツ・フランクフルトにて開催される消費財見本市『ambiente(アンビエンテ)』の「talents」における出展権が与えられます。世界中の業界関係者やバイヤーが集うこの世界最大の消費財見本市の注目エリアで出展することは、グローバルなフィールドでの活躍を志す若手デザイナーにとって絶好のチャンスとなるでしょう。これまでに、タイの若手デザイナーユニット「YENNDDESIGN」(2007年)、日本の若手デザイナー「sora design works」(2008年)と「ホラグチ カヨ」(2009年)が同賞を受賞しています。

2008年の「インテリア ライフスタイル ヤングデザイナー賞」に選出され、翌年のアンビエンテに出展した「sora design works」のデザイナー阿部和美氏は、アンビエンテ出展を機に出展したコートハンガーの商品化を果たしました(Time&Styleにて好評販売中)。アンビエンテでは、日本企業のみならず海外の企業からも商品化が提案されたとのことで、「インテリア ライフスタイルに出展してヤングデザイナー賞をいただいたことを機に、海外の展示会にも出展させていただき、仕事の幅が広がりました。若手デザイナー・エリアの出展者としてではなく、通常エリアでの出展者として、いつか自分のブランドを持ってインテリア ライフスタイルに戻って来られるといいなと思っています」と、出展経験を糧にして、ますます活躍されています。

2009年の「インテリア ライフスタイル ヤングデザイナー賞」受賞者であるホラグチカヨ氏も、インテリア ライフスタイルでの出会いを機に、時計やキャンドルなどの出展したプロトタイプを商品化されました(franc francにて好評発売中)。本見本市出展以前はファッション・アパレル分野を中心に活躍されていたグラフィックデザイナーのホラグチ氏ですが、出展を機に、インテリアというご自身にとっては新しい分野でも仕事の依頼が得

られるようになったとのこと。「出展は私のビジネスにとって非常にプラスになりました。プロタイプで展示した全てのアイテムを商品化していただくことができ、色々なメーカーの方とお話をさせていただいて、仕事の幅がかなり広がりました。インテリア ライフスタイルでは、インテリアショップの方はもちろんのこと、建築デザイナーの方や出版社の方まで幅広く、普段はお話できないような来場者の方々とお話をできました。出展を機に、他エリアに出展されていた方からもお声をかけていただき、仕事を一緒にさせていただくことができました。また、ヤングデザイナー賞を受賞したことでたくさん取材を受けさせていただき、お取引様からの信用度と依頼数が上がったと思います。そしてなにより、自分への自信となり、新しい一歩を踏み出すことができました」と、出展での成果を振り返っていました。また間もなく開催される「アンビエンテ」への出展については、「自身のグラフィックや商品に対して、世界の方々からどのような反応や評価がいただけるかを直接見聞できる、なかなかない素晴らしいチャンスだと思っております。精一杯自分の世界を表現して、次につなげられるよう頑張りたいと思っております！このような機会をいただきましたことに、本当に感謝しています」と、期待と抱負を語っていらっしゃいました。

参加デザイナー募集についての詳細情報は、公式ホームページ(www.interior-lifestyle.com)にて確認できる。参加希望者は、同ウェブ上より出展申込みのエントリーが可能。募集締切は2010年3月5日(金)。本見本市に関する最新情報は、公式ホームページ(www.interior-lifestyle.com)にて随時ご紹介いたします。

また、姉妹見本市『IFFT/interiorlifestyle living』も、11月24日(水)～26日(金)、東京ビッグサイトにて、社団法人国際家具産業振興会(会長 加藤 知成)との共催 3 回目の開催を迎えます。秋開催の本見本市は、国内最大の家具見本市として家具を中心に様々なインテリア商材が展示され、トータルな住空間提案が行われます。本見本市についての最新情報は、公式サイト(www.iff-InteriorLifestyleLiving.com)にてご覧下さい。

報道関係者からのお問い合わせ先

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

プレス・PR 担当: 新居延(にいのぶ)

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. niinobu@mesago-messefrankfurt.com HP. <http://www.mesago-messefrankfurt.com>

出展・来場に関するお申し込み・お問い合わせ先

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

インテリア関連見本市担当

担当: 武田／川津／仙當／原田／柴田／磯部／大石

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館ビル 7F

Tel. 03-3262-8443 Fax. 03-3262-8442

E-mail. www.interior-lifestyle.com HP. <http://www.interior-lifestyle.com>

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社 会社概要

所在地: 〒102-0072
東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館ビル 7F

TEL: 03-3262-8453

FAX: 03-3262-8442

E-mail: info@mesago-messefrankfurt.com

Web: www.mesago-messefrankfurt.com

設立年月日: 2000年10月1日
メサゴジャパン株式会社(1987年設立)とメッセ・フランクフルト株式会社(1990年設立)の
合併により設立

資本金: 1,250万円

代表者: 広瀬 明洋

事業内容: 国際見本市の主催・運營業務、グループ会社主催海外見本市のプロモーション

メッセ・フランクフルト GmbH 会社概要

所在地: Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main, Germany

TEL: +49 (0)69 7575-0

FAX: +49 (0)69 7575-6433

Web: www.messefrankfurt.com

設立年月日: 1907年10月1日

資本構成: フランクフルト市 60%、ヘッセン州 40%

代表者: ミハエル・フォン・ツイツヴィッツ (Micheal von Zitzewitz)

事業内容: 国際見本市の主催・運營業務、フランクフルト国際見本市会場の管理業務

会場面積: 屋内 345,697 m²、屋外 95,721 m²

年商(2008): 4億4,000万ユーロ(約600億円)

従業員数(2008): 1,534人

主催見本市数(2008): 102

総出展者数(2008): 68,830社

総来場者数(2008): 2,562,989人

関連会社: 現地法人:28、海外代表事務所:52