

Presse Press

2007年9月11日(火)

プレスリリース

インテリア ライフスタイル

東京ビッグサイト(東京国際展示場)西ホール

2008年6月11日(水) - 13日(金)

プレス問い合わせ

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

プレス・PR 担当

新居延 訓子(ニイノブ クニコ)

Tel.: 03-3262-8453

Fax: 03-3262-8442

niinobu@mesago-messefrankfurt.com

IL08_1jp

インテリア ライフスタイル、出展者募集開始

公式ホームページがリニューアル!

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社(代表取締役社長 広瀬 明洋)は、2008年6月11日(水)から13日(金)の3日間、東京ビッグサイト(東京国際展示場)の西ホールで開催される『インテリア ライフスタイル』の出展者募集を開始した。生活に彩りを与える様々なインテリア関連製品を「ライフスタイルを表現するアイテム」として、プロダクト・カテゴリー別ではなくスタイル別に展示するユニークなコンセプトが受けて、毎年規模を拡大しているライフスタイル提案型見本市のインテリア ライフスタイル。クオリティーの高い出展製品による趣向を凝らした展示、インテリア・トレンドを先取りした多彩な特別企画を特長とし、国内外を問わず業界の枠を超え、毎回注目を集めている。

2007年6月に開催された前回は、36カ国・地域から26,332人(国内25,546人、海外786人)の来場者数、および29カ国・地域から600社(国内363社、海外237社)の出展者数を記録し、過去最大規模での開催となった。この結果を受け、次回2008年度のインテリア ライフスタイルへも、既に多くの企業・海外政府機関から出展の問い合わせが事務局に寄せられている。特に、前回出展企業からの出展予約や問い合わせが多く、前回の開催結果への満足度の高さと、次回開催へ向けた期待の高まりが窺われる。

インテリア ライフスタイルを語る上で外せないのが、様々なアプローチでライフスタイルを提案する多彩な特別企画だ。例年、出展者と来場者の双方から大好評を博している特別企画のラインナップは以下の通り。

2007 年 9 月 11 日(火)

- Style Japan

日本の現在『イマ』を感じさせるショップブランド及びブランド商品、デザインのプレゼンテーション・エリア。インテリア ライフスタイルの核となる特別エリアであり、海外から来場するバイヤーやプレスからも注目されるセクションだ。

- COOL

都会を彩るインターナショナルな『モノ』たち。デザイン性、トレンド性、話題性、物語性があるブランド、プロダクトを集めたゾーン。今回は、アッシュコンセプトを中心とした 10 社共同による 34 小間のブース他、出展各者により多くの斬新な製品が展示されて話題を集めた。

- EURO STYLE

ヨーロッパの洗練されたライフスタイルや、日本人に受け入れられる優れたデザインを日本に紹介するゾーン。日本未発売のアイテムも多数出展される。

- INDUSTERIOR

「工業製品はインテリア」をコンセプトとし、デザイン家電やキッチンツールなど日常生活に欠かせない身近なデザインアイテムにフォーカスする特別出展エリア。

- DESIGN CLICK

日本を代表するデザイナーがキュレーターを務め、トレンドに沿ったライフスタイル提案を行うことで人気を集めていた『Lifestyle Trends』をリニューアルしたセクション。リニューアル第一弾となった 2007 年は、『JAPAN DESIGN』をテーマに国内外で活躍する日本人デザイナー 8 名 / 組がフィーチャーされた。2008 年はどんなテーマになるのか、注目度ナンバーワンの企画だ。

- Trend Cafe

“見本市会場のラウンジ・スペース”という枠を超え、毎年新たなテーマの下にライフスタイルや空間提案がなされる『Trend Cafe』。今回は、人や地球に優しいライフスタイルを提案する『GREEN CAFE』(西 1 ホール)とクリエイティブ・ライフスタイルマガジン『MACPOWER』がプロデュースする音楽、映像、フードにこだわった『MACPOWER CAFE』(西 4 ホール)という趣向の異なる 2 つのカフェが出現し、話題を呼んだ。

今回はどんなコンセプトのカフェが出現するのか、来場者のみならず出展者も期待を寄せるお楽しみのセクションだ。

- neON

若手デザイナーと企業のコラボレーションの機会を提供するエリア。前回は、明日のライフスタイルをインスパイアする 5 カ国・地域から参加の 13 名 / 組の若手デザイナーが提案するデザインに、多くの業界関係者の熱い視線が注がれた。

前回見本市の様子や、次回開催の情報が掲載されている公式ホームページ(www.interior-lifestyle.com)がこの程リニューアルされた。このリニューアルにより、コラム(ブログ)ページが充実し、出展問い合わせや来場事前登録などのセキュリティーが強化され、出展者検索もより便利になるという。公式ホームページでは、随時最新情報の確認ができる。

開催概要

会期	2008 年 6 月 11 日(水) ~ 13 日(金)
開催時間	10:00 ~ 18:00 (最終日は 16:30 まで)
会場	東京ビッグサイト 西 1・2・3・4 ホール + アトリウム 会場面積: 31,280 m ²
2007 年度実績	出展者数: 600 社 29 ヶ国/地域 来場者: 26,332 名 36 ヶ国/地域
入場料	2,000 円 *ただし出展者及び業界関係者には招待券を配布

- 終わり -

全 2,289 文字(スペース含む)