

2014年6月4日(水) 10:00—18:00
5日(木) 10:00—18:00
6日(金) 10:00—17:00



インテリア・デザイン市場のための国際見本市が開催！

アトリウム特別企画「Welcome to my home!」では新たな集いのかたちを提案
各ゾーンの最新アイテムにも注目！

『インテリア ライフスタイル』は、国内外のハイエンドなインテリア・デザインアイテム、トレンド、
キーパーソンを結集し、新しいライフスタイルを提案する、アジアNo.1の国際消費財見本市です。
秋に開催される『IFFT/インテリア ライフスタイル リビング』と共に、ドイツ・フランクフルトで開催
される世界最大級の国際消費財専門見本市『アンビエンテ』、家庭用・業務用テキスタイルの国
際見本市『ハイムテキスタイル』の二つを母体とし、強力なグローバルネットワークを活かして展
開。毎年、これからのライフスタイルに新しい視点を提案するアトリウム特別企画の2014年の
テーマは「Welcome to my home!」です。様々な切り口で人々の新たな集いの形を提案します。



■本リリースに関するお問い合わせ・取材依頼

メサゴ・メッセフランクフルト(株)
プレス担当: 北島・永田
Tel. 03-3512-3277 / Fax. 03-3262-8442
press@mesago-messefrankfurt.com

MIRU DESIGN プレス担当: 青木
Tel. 080-4007-0190
aoki@miru-design.com

アトリウム特別企画

Welcome to my home!

「集い」の形が変わりつつあります。長く続くホームパーティブームはもちろんのこと、新しいライフスタイルとして、朝の光の中のブレックファスト・ギャザリングやガーデンを舞台にしたアウトドアランチなど、新しい集まり方が登場しています。食をめぐるアイテムを始め、空間を演出する家具、インテリア、食器、家電、テキスタイル、デコレーション、デザインアイテムなどを通じ、これからの「集い」のスタイルを提案します。コラボレーション・インテリアスタイリストに中林友紀氏を迎えて、VMD(ビジュアル マーチャンダイジング)を提案する展示も予定しています。



コラボレーションディレクター
Jamo Associates

人の生活にまつわる要素すべてを“空間”と捉えたデザインコンセプトが、国内外で注目されているデザインスタジオJamo Associates。多角的な視点から作り出される彼らのクリエイションが『インテリアライフスタイル』と初コラボレートし、アトリウム特別企画の会場をデザインします。アトリウム会場を1軒の家に見たてたダイナミックな空間にぜひご期待ください。コラボレーション・インテリアスタイリスト: Yuki Nakabayashi



高橋紀人氏

神林千夏氏

各ゾーンでも、世界中の最新のトレンドが発表されます！

JAPAN STYLE

Premium zone

日本のデザインとものづくりを世界に発信

日本の高品質な製品や洗練されたデザインは、ヨーロッパやアジア市場からの需要がますます高まっています。日本独自の伝統とライフスタイルを背景に生み出された付加価値の高いライフスタイルプロダクトを世界に発信していくゾーンです。

MOVEMENT

Premium zone

トレンドを発信する必見のプレミアムゾーン

人気ブランドが顔をそろえ、安定した評価のあるエリア。「今年の新作は？」そんな期待を裏切らない最新デザインが集まります。デザイン雑貨ブランドの合同出展も恒例に。

GLOBAL

海外ブランドを一同に

本見本市の強みとも言える、日本にいながら海外企業と出会うゾーン。今年はイタリアを筆頭に、北欧、ドイツ、フランス、イタリアなどおなじみのEU諸国から、モロッコ、インド、台湾などデザインの新興国まで多くの国々が出展します。

NORDIC LIFESTYLE

北欧ブランドが充実のラインナップで登場

定番のスタイリッシュな北欧ライフスタイルブランドに加えて、新規ブランドも充実のラインナップ。原作者トベ・ヤンソン生誕100周年で盛り上がりを見せるムーミンアイテムも登場です。

HOME

新鮮な発想のある家具やテキスタイル

家具、ラグ、カーテン、クッション、ホームテキスタイルはもちろん、今年はアウトドア家具、グリーンも充実。住まいのための新鮮なアイデアが盛り込まれます。

KITCHEN LIFE

食卓から料理まで新たなシーンを提案

本見本市のメインゾーンの一つ。最新のキッチンツールから食器、フードまで、住まいの中心となったキッチン空間のためのアイテムがそろいます。

ACCENT

さまざまな角度から暮らしを楽しむ商材

ギフト、文房具、フレグランスなど、従来通りのアイテムのジャンルにとらわれない商材のゾーン。本見本市の強みであるボーダーレスな魅力が発揮されます。

EVERYDAY

美しい暮らしのための新製品

極上の生活用品がそろうゾーン。収納や整理のためのアイテム、水まわり用品など、低価格の日用雑貨とは一線を画す、暮らしを見つめ直すきっかけとなる商材が集まります。

TALENTS / NEXT

若手支援プログラム

35歳以下の若手デザイナーと企業を結ぶプラットフォーム「TALENTS」と、注目の若手起業家による新規ブランド発信の場「NEXT」。2つの若手支援ゾーンに次代を担うデザインプロダクトが集結します。

アトリウム特別企画

Welcome to my home!

話題の新商品がアトリウムでお披露目。今回は初めて食品の出展も！



minä perhonen (ミナベルホネン)

女性に人気のファッションブランド「minä perhonen」のホームプロダクトが本見本市に初出展。今回、新しく開発した“dop”は、両面モールスキンの生地。全17種で展開します。生地と共に、Artekのストूल60にminä perhonenの生地を貼ったエディションも発表。また、ピンテージのストूलにはminä perhonenのアーカイブのテキスタイルよりベルベットジャカードの生地を貼り登場します。【A-25 ミナベルホネン】



Fritz Hansen (フリッツ・ハンセン)

デンマークを代表する家具メーカー「Fritz Hansen」が『インテリアライフスタイル』初出展。世界的に活躍するスペイン人デザイナーのハイメ・アジョン氏とともに開発に取り組んだ新ラウンジチェア「Ro™(ロオ)」が登場です。日々の喧騒からはなれ、自分自身に戻れる空間を提供することをテーマにデザインされたチェアです。2014年1月より、レザー仕様およびフットストूलも発売を開始しました。【A-36 フリッツ・ハンセン】



more trees「まな板」by 深澤直人氏

音楽家 坂本龍一氏の呼びかけによって設立された森林保全団体「more trees」から新作プロダクトが発売。デザイナー深澤直人氏が手掛ける岐阜県産ヒノキ材を用いた「まな板」が3サイズで登場。「まな板」として、プレートとして、様々な活用ができる新アイテムです。【A-28 more Trees】



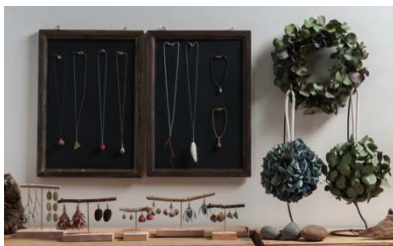
「Common」by 角田陽太氏

セラミックを西海陶器、グラスウェアを東洋佐々木ガラス、ガラスカトラリーを燕振興工業がそれぞれ製造を担当した新しい日常のスタンダードになる食器シリーズ「Common」が発表されました。デザインは角田陽太氏。パリやニューヨークで発表された後、ついに日本でお披露目です。【A-38 東京西海(株)】



「RED & WHITE」by 鈴木啓太氏

400年の歴史を持つ富山県高岡市の銅鑄物の技術を用いて、新進気鋭のデザイナー鈴木啓太氏がデザインした「RED & WHITE」は、素材の特徴を生かし、織田幸銅器と組んで登場したプロダクトシリーズ。紅色の銅に白銀色の錫を上塗りして作られ、縁起の良い紅白を意味しています。【A-10 RED & WHITE】



ボタニカルプロダクト「F&F」

大阪を拠点に活動する「F&F」は、植物を現代の生活に取り入れる為に、主に植物を使ったハンドメイドのプロダクトやジュエリーを制作するボタニカルクラフトのブランド。最近ではワークショップを開くなど活動の幅を広げています。【AT-01 F&F】



シンプルで新しい「CLAMP Pablo」ライト

木の美しさにLEDテクノロジーを組み合わせた「CLAMP Pablo」は、アメリカの照明ブランドによるミニマルで環境にも配慮されたデザイン照明。【A-08 (有) アークトレーディング】



デザイナーやアーティストがデザインしたクリエイティブな鏡開きセット。【AT-24 KOMODARU-LINK】



自家焙煎した「スペシャルティコーヒー」を使用し、ティーバッグと同じように、手軽に美味しく抽出できる。【AT-26 THE COFFEE HOUSE BY SUMIDA COFFEE】



電子レンジに入れるだけで手軽にグルメ&ヘルシーな無添加ポップコーンが完成する米国で話題のブランド「クインポップコーン」。大人も納得のグルメレシピを全6種展開。【A-18 (株) クロンティップイノベーション】

JAPAN STYLE



nendoがデザインした和紙の照明

世界的に有名な東京のデザインオフィス「nendo」と「立体漉き和紙」を手掛ける和紙メーカー「谷口・青谷和紙」から照明が発表。和紙自体を立体的に漉き、継ぎ目のない美しい造形物を生み出す技術をデザインに取り入れた、造形と光で魅せるプロダクトです。【2-256 AOYA谷口青谷和紙(株)】



仏具のデザイン研究所

富山県高岡市の仏具専門メーカーである「株式会社 本保」が、トラフ建築設計事務所、山口英文氏、山田佳一郎氏、大友学氏、萩原修氏らと共に、「仏具のデザイン研究所」を立ち上げました。仏具に対する理解を深め、現代のライフスタイルに合わせた仏具を提案していきます。伝統的な技術を活かし、使いやすさに配慮した洗練された仏具のデザインに注目です。【2-227 仏具のデザイン研究所】



Urushi Ball lamp

設立したのMdesignから、福島県の伝統工芸である漆をデザインに取り込んだモダンなライト。カラフルな漆ボールは組み合わせが選べます。【2-273 デザインプロジェクト】

NORDIC LIFESTYLE

デンマークの Steward(スチュワード)

「étagère(飾り皿)」は、フランスのダイニングシーンで果物やケーキなどを置くスタンドとして18世紀に広まりました。この飾り皿にインスピレーションを受け、「Steward」はデザインされました。床に置いて使用できる大き目のサイズです。組立式なので使う用途に合わせて棚板を外すことも可能です。【2-007 (株)ロイヤルファニーチャーコレクション】



GLOBAL



台湾

「A.M IDEAS」は、2010年に結成されたデザインユニット。300年の歴史を持つ藤を編む職人と共にモダンな雑貨を提案します。【1-120 A.MIDEAS】



フィンランド

約200年の歴史を誇る、フィンランド最古のテキスタイルブランド「フィンレイソン(Finlayson)」。2014年春に日本本格デビュー。【2-029 (株)プラスライセンス&デザインTOKYO】

KITCHEN LIFE



ラプティット エピスリー

“物が溢れる時代に、シンプルに、本物の価値を持つものだけ”をコンセプトに、日々の家庭料理に最良の調味料を提案。【1-058 ラプティットエピスリー】

EVERYDAY



Brabantiaから新色

1919年の創業以来、耐久性と飽きの来ないシンプルでスタイリッシュなデザインを兼ね備えた本物の製品作りを続けてきたブラバンシア。数ある製品の中でも、フットペダルにて開閉を行うゴミ箱は世界でもベストセラー製品となっています。今回はニューカラーのラインナップを披露します。【1-113 シイノ通商(株)】

HOME



(C) Disney

Disney Lifestyle Collection

「Disney」が提案する空間・時間・物に価値をプラスする「Lifestyle Collection」から、様々なメーカーが制作したプロダクトが集まります。デザインスタジオ「nendo」がデザインした「カリモク」の家具コレクションをはじめ、ヴィンテージデザインのカーテン・ラグ(スミノエ)や和紙雑貨(ニュートラルコーポレーション)など幅広いライフスタイルグッズが大集結します。
【4-239 ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)】

異素材の融合

村澤一見氏が手掛けた薄いアルミフラットバーとウォールナットを軽やかに組み合わせた新シリーズ「Unione(ユニオーネ)」が登場します。【4-126 NDstyle.】



MOVEMENT



隈研吾氏がデザインする リードディフューザー

ディスプレイ台にフレグランススティックをセットするとオブジェのようなリードディフューザーが完成。香りの専門業者「大香」からの出展。
【4-031 (株)大香】



深澤直人氏デザインの 新作ティーポット

2014年春夏の新作で、ケトルとティーポットの2つ異なる要素を融合させたアイテムです。
【4-039 アレッシィ/(株)鹿宮】

ACCENT



I-WOOD 生まれて初めてのノートパソコン

ドイツを中心に子供も大人もたのしめるユニークなプロダクトを集めた「Donkey Products」が、生活のアクセントになる楽しいラインナップを日本で展開します。【3-162 Donkey Products】

TALENTS / NEXT

これから活躍する若手デザイナーを応援する「TALENTS」では、毎年選ばれた1組にドイツ本国の『アンビエンテ』にて発表の場が与えられます。昨年の秋に開催された『IFFT/インテリア ライフスタイル リビング』にて受賞した「PROOF OF GUILD」は『アンビエンテ』出展で注目を集め、今回は、新規ブランドを厳選した「NEXT」にて出展。今年の「TALENTS」「NEXT」も注目です。



【T-03 Jun
Murakoshi:Design】



【N-18 PROOF OF
GUILD】



【N-20 JUNIO】

大日本市

日本×歴史×品質×ブランドをかねそなえた工芸メーカーによる展示会「大日本市」が『インテリア ライフスタイル』に今回も登場!



ハウスインダストリーズ × マルヒロ

長崎県波佐見町の陶磁器メーカー「マルヒロ」が発表した新ブランド「ものほら」から、アメリカのタイポグラフィのデザイナー「House Industries」と取り組んだ「KURAWANKA Collection」を出展。「HASAMI」ブランドの新作も本見本市にて初のお披露目です!
【2-206 中川政七商店】

LIFESTYLE SALON 2014

“時代の一步先を行く”テーマで、最新のトレンドやアイデアを発信するトークショー「LIFESTYLE SALON(ライフスタイル サロン)」。

各分野のキーパーソンをゲストスピーカーに迎え、連日展開されます。※聴講無料・事前予約不要 タイトル、講演内容などは変更になる場合がございます。

	6月4日(水)	6月5日(木)	6月6日(金)
10:30 11:15	<p>【ビジネス】 はじめての小口輸入～ビジネス輸入の流れ～</p> <p>(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ) 貿易・投資アドバイザー 芝田 政之 氏</p> <p>*セミナー後には海外出展者を回りながらの レクチャーツアーを開催</p>	<p>【ビジネス】 はじめての小口輸入～ビジネス輸入の流れ～</p> <p>(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ) 貿易・投資アドバイザー 芝田 政之 氏</p> <p>*セミナー後には海外出展者を回りながらの レクチャーツアーを開催</p>	<p>【ビジネス】 はじめての小口輸入～ビジネス輸入の流れ～</p> <p>(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ) 貿易・投資アドバイザー 芝田 政之 氏</p> <p>*セミナー後には海外出展者を回りながらの レクチャーツアーを開催</p>
12:00 13:00	<p>【ビジネス】 土産ものと地方のものづくり</p> <p>株式会社中川政七商店 代表取締役社長 十三代 中川 淳 氏</p> <p>エイトブランディングデザイン ブランディングデザイナー 西澤 明洋 氏</p>	<p>【ビジネス】 人を迎えるデザイン</p> <p>株式会社ウェルカム 代表取締役 横川 正紀 氏</p> <p>ジェイ・ティー・キュー株式会社 代表 スペースコンポーザー 谷川 じゅんじ 氏</p> <p>[モデレーター] MIRU DESIGN クリエイティブ ディレクター 青木 昭夫 氏</p>	<p>【トレンド】 ドイツ発デザイン見本市 アンビエントからの最新報告2014</p> <p>ドイツのデザイントレンド発信事務所 ボラ・ヘルケ・パルミザーノ アネッタ・パルミザーノ 氏</p> <p>※同時通訳あり</p>
14:00 15:00	<p>【トレンド】 ドイツ発デザイン見本市 アンビエントからの最新報告2014</p> <p>ドイツのデザイントレンド発信事務所 ボラ・ヘルケ・パルミザーノ アネッタ・パルミザーノ 氏</p> <p>※同時通訳あり</p>	<p>【トレンド】 ドイツ発デザイン見本市 アンビエントからの最新報告2014</p> <p>ドイツのデザイントレンド発信事務所 ボラ・ヘルケ・パルミザーノ アネッタ・パルミザーノ 氏</p> <p>※同時通訳あり</p>	<p>【アトリウム特別企画】 これからの「集い」のスタイルの提案</p> <p>Jamo Associates デザイナー 高橋 紀人 氏</p> <p>THINK GREEN PRODUCE プロデューサー 関口 正人 氏</p> <p>[モデレーター] eyeheight PRプランナー 堀内 明氏</p>
16:00 16:45	<p>【ビジネス】 欧州・日本のエキスパートに学ぶ海外市場進出</p> <p>独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)理事 浜野 京 氏</p> <p>株式会社能作 代表取締役社長 能作 克治 氏</p> <p>ボラ・ヘルケ・パルミザーノ アネッタ・パルミザーノ 氏 クラウディア・ヘルケ 氏</p> <p>[モデレーター] エディター&ライター 本間 美紀 氏</p> <p>※同時通訳あり</p>	<p>【ビジネス】 経年とデザイン～変わるという喜び～</p> <p>株式会社ミナ デザイナー 皆川 明 氏</p> <p>Haluta 徳武 陸裕 氏</p> <p>[モデレーター] Lepre代表 PRファシリテーター 夏目 康子 氏</p>	<p>【トレンド】 トラベルジャーナリストが語る、 ホテルの最新トレンド講座</p> <p>トラベルジャーナリスト 寺田 直子 氏</p> <p>[モデレーター] Lepre代表 PRファシリテーター 夏目 康子 氏</p>
17:00 17:30	<p>Interior Lifestyle Awards 授賞式</p>		

■ Interior Lifestyle Awards 授賞式

5つの部門で次世代を担う受賞者を決定します。

日時:6月4日(水) 17:00～

場所:西2ホール トークショーステージ

■ レセプションパーティー

皆様楽しく集える場をご用意しています。

日時:6月4日(水) 18:30～

場所:アトリウム会場

【名称】 インテリアライフスタイル / Interior Lifestyle Tokyo

【会期】 2014年6月4日(水)～6日(金) 10:00～18:00(最終日は17:00まで)

【出展者数】 793社(国内:587社 / 海外:206社)[26カ国・地域] ※4月25日現在

【会場】 東京ビッグサイト 西1・2・3・4ホール +アトリウム

【主催】 メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

【入場料】 2,000円(Web事前登録者、招待状持参者は無料)

【Web】 www.interior-lifestyle.com

【Facebook】 <https://www.facebook.com/interior.lifestyle>

【Twitter】 <https://twitter.com/iltokyo>